

Regulamin konkursu fotograficznego „30 lat minęło...”

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „30 lat minęło...” (dalej: Konkurs) jest Gmina Swarzędz, Ośrodek Kultury w Swarzędzu oraz Swarzędzkie Centrum Historii i Sztuki.
2. Patronem medialnym Konkursu jest „Tygodnik Swarzędzki”.
3. Celem Konkursu jest pokazanie zmian, jakie zaszły w Swarzędzu na przestrzeni 30-tu lat poprzez zestawienie ze sobą 2 zdjęć: starej fotografii przedstawiającej konkretną sytuację lub fragment Gminy Swarzędz oraz zdjęcia wykonanego współcześnie, odwzorowującego kadr ze starej fotografii. Celem Konkursu jest także upowszechnianie informacji o samorządzie terytorialnym i przypadającej w 2020 roku 30 rocznicy samorządności Swarzędza.
4. Tematem zdjęć mają być obiekty, perspektywy/panoramy Gminy Swarzędz, fragmenty przestrzeni miejskiej oraz sytuacje utrwalone na fotografiach, ukazane w dwóch różnych okresach czasu - na przestrzeni minionych 30 lat.
5. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Gminy Swarzędz oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Gminy Swarzędz i których siedziby zlokalizowane są na terenie Gminy Swarzędz.
6. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem teren Gminy Swarzędz.
7. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dwóch kategoriach:
 - 1) **Mieszkańcy**
 - 2) **Przedsiębiorcy.**

II Postanowienia dotyczące prac konkursowych

1. Każdy uczestnik może zgłosić 1 zestaw składający się z 2 fotografii.
2. Fotografie należy przesłać w formacie JPG, o rozmiarze nadającym się do publikacji i ewentualnego późniejszego wydruku.
3. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie lub w przypadku, gdy fotografie nie zostały wykonane samodzielnie, uczestnikowi powinna przysługiwać w stosunku do nich własność egzemplarza danego utworu oraz prawa autorskie do utworu.
4. Fotografie na Konkurs należy przesłać w formie elektronicznej na adres: konkursy@swarzedz.pl z dopiskiem „30 lat minęło...” wraz z kartą zgłoszeniową udziału w Konkursie oraz oświadczeniem o udzieleniu licencji, których wzór stanowią załączniki do niniejszego regulaminu.
5. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
6. Organizatorzy Konkursu nie zwracają prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych, jak również z niego wyłączonych.
7. Prace nadesłane na Konkurs zostaną ocenione przez jury powołane przez organizatorów Konkursu.

III Nagrody

1. Organizatorzy Konkursu przewidują następujące nagrody dla zwycięzców:

1) Kategoria: Mieszkańcy:

I nagroda – profesjonalna sesja fotograficzna wykonana w studio lub w plenerze (do wyboru)

II nagroda – voucher na zakup sprzętu sportowego

III nagroda – voucher na rodzinny obiad

2) Kategoria: Przedsiębiorcy:

I nagroda - reklama na billboardzie przy ul. Poznańskiej w Swarzędzu wraz z wykonaniem projektu

II nagroda - profesjonalna sesja fotograficzna dla przedsiębiorcy

III nagroda - miesięczna reklama w „Tygodniku Swarzędzkim” oraz „Prosto z Ratusza”.

2. Przewidziano również nagrody rzeczowe dla autorów wyróżnionych prac.

IV Terminarz konkursu

1. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa w dniu 19 czerwca 2020 r. (decyduje data dostarczenia przesyłki drogą elektroniczną poprzez e-mail, organizatorzy Konkursu nie biorą odpowiedzialności za trudności techniczne spowodowane czynnikami zewnętrznymi).

2. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

3. Wyniki Konkursu oraz informacja o terminie i sposobie wręczenia nagród zostaną podane na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy w Swarzędzu: www.swarzedz.pl oraz na oficjalnym profilu facebookowym Gminy Swarzędz, a zwycięzcy dodatkowo zostaną powiadomieni indywidualnie.

V Postanowienia końcowe

1. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków wyrażonych w niniejszym regulaminie.

2. Zgłoszenie pracy na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż, w przypadku wykonania fotografii samodzielnie, osoba nadsyłająca pracę jest autorem/autorką załączonych zdjęć oraz że przysługują jej prawa autorskie do tej pracy lub w przypadku, gdy fotografie nie zostały wykonane samodzielnie, że osobie nadsyłającej pracę przysługuje własność egzemplarzy utworu oraz prawa autorskie do niego.

3. Osoba nadsyłająca zdjęcia przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia związane z nadesłanymi zdjęciami, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu.

4. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich za zamieszczenie ich wizerunku na zdjęciach zgłoszonych do Konkursu.

5. Ostateczna interpretacja regulaminu należy do organizatorów Konkursu.

6. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie w trakcie trwania Konkursu lub do odwołania Konkursu.